

总论

伊犁州都拉塔口岸是面向第三国开放的国家一类陆路口岸，1992年8月中哈两国政府签署协议，同意开放口岸。1994年3月，都拉塔口岸经国务院、国家经贸委和新疆维吾尔自治区人民政府正式批准，开始实施建设；1998年7月新疆维吾尔自治区人民政府批准都拉塔口岸建立边民互市，开始对外临时开放。2005年11月15日顺利通过国家验收组的验收，2006年2月15日批准正式对外开放，2006年3月28日，伊犁州党委、政府举行仪式，正式宣布都拉塔口岸对外开放，同年12月实现旅客通关。2018年12月27日，国家口岸管理办公室会同海关总署、国家移民管理局、中央军委国防动员部边防局组成验收组，对都拉塔口岸扩大对外开放准备工作进行了验收，2019年5月15日，国家口岸管理办公室复函同意都拉塔口岸扩大开放为国际性口岸。

伊犁州都拉塔口岸位于伊犁州察布查尔县最西端，东距察布查尔县县城53公里、伊犁州首府伊宁市68公里，西与哈萨克斯坦共和国春贾区毗邻，是距离哈萨克斯坦共和国原首府--阿拉木图市最近的口岸。口岸规划面积17.5平方公里、建成区约4平方公里，日平均流动人口约2000人。口岸现有中小微企业38家、个体工商户51家，主要以商贸物流、餐饮住宿、生产生活服务等第三产业为主，口岸周边的爱新舍里镇、四师67团、79团4连、78团6连主要以农为主，与口岸融合发展。

一、地域优势

伊犁州都拉塔口岸位于察布查尔锡伯自治县境内，地处伊犁河谷最西端；平均海拔 750 米，年平均气温为 8.5 摄氏度，无霜期 160 天，年降水量 270 毫米左右。

都拉塔口岸历来就是民间贸易和文化交流的通道，对哈萨克斯坦共和国等中亚五国贸易，具备明显的地缘优势。都拉塔口岸南倚乌孙山，北临伊犁河，西与哈萨克斯坦共和国春贾区接壤，距哈国原首都阿拉木图市 247 公里，东与兵团农四师 67 团相邻，距伊宁市 68 公里，距察布查尔县城 50 公里，交通十分便利。口岸辖区总面积 17.5 平方公里，建成区约 3.2 平方公里

二、门户优势

（一）都拉塔口岸是中国面向中国-中亚-西亚经济走廊上主要城市最便捷的口岸门户。

（二）中国的手机、小家电、玩具、纺织服装、鞋靴、轮胎和汽车零部件以及新能源“新三样”产品等在中亚五国颇受欢迎。

（三）其中，口岸对面的哈萨克斯坦是中亚五国中国土面积最大、经济总量和人均收入水平最高的国家，铜、铅、锌、猛、钨等矿产资源储量位列全球前十，还拥有极其丰富的农副产品资源。

（四）都拉塔口岸作为自治区“东联西出、西来东去”的重要门户之一，在中国-中亚全面深化合作的战略背景下，抢抓新疆建设“口岸经济带”、伊犁州推动零尔果斯口岸和都拉塔口岸一体

化发展等重大机遇，加快打造丝绸之路经济带核心区的重要节点、“口岸经济带”的新兴增长极。

三、口岸通道优势

（一）已有功能

1. 最快通关：快速通关是都拉塔口岸核心功能特色，目前货运通关能力达 200 万吨。

2. 绿色通道：已开通农副产品快速通关“绿色通道”。

3. 仓储物流：现有货场 5 个、仓储物流企业 4 家，5 家海关监管库满载总占地面积 997 亩，库容面积约为 6 万平米，停靠重车 450 辆。

4. 跨境旅游：口岸已开设至哈萨克斯坦的跨境旅游班车，目前正在积极和大型文旅集团合作开发跨境主题旅游产品。

（二）在建功能

1. 通关货检：中哈贸易通道扩容，双方正在启动建设双向“三进三出”，远景逐步实现 7x24 小时通关。

2. 指定口岸：正在积极申报进境粮食、肉类、冰鲜水产品指定口岸功能。

3. 边民互市：口岸边民互市项目总投资 2.5 亿元，占地 149.8 亩，规划三期供设三级市场，目前在建一级市场、二级市场。

（三）谋划功能

1. 服务平台：谋划搭建科里扎特口岸-都拉塔口岸-霍尔果斯口岸三口岸信息互享的物贸一体化公共信息服务平台。

2.指定口岸：谋划申报危化品进出口指定口岸功能。

3.保税加工：积极推进设立霍尔果斯综保区 B 区。三、政策叠加优势

四、区位优势

都拉塔口岸距离哈萨克斯坦最大的城市阿拉木图市约 247 公里,比霍尔果斯口岸到阿拉木图市近 100 多公里:距离伊犁州首府伊宁市约 68 公里,距离霍尔果斯口岸约 90 公里。

交通体系：未来都拉塔口岸将形成国内外相衔接的机场、铁路、公路“三位一体”的立体交通网络。

机场:口岸距伊宁规划新机场约 70 公里；

铁路:已规划过接精伊霍铁路至都拉塔口岸的伊南铁路专用线；

公路:国道 219 从口岸东边经过，正在积极讲划霍尔果斯口岸至都拉塔口岸的高速公路，中哈双侧全程高速公路连接的快速公路货运走廊加速形成。

一、商贸物流产业

1.五金、建材仓储物流交易及集散仓储项目

1、项目名称：五金、建材仓储物流交易及集散仓储项目

2、建设内容：主要以零售水暖配件、消防器材、电线电缆、建筑材料、机电设备、室内装饰、商品贸易批发等内容。以五金、

建材的仓储、物流、配送、交易中心、物流配送中心为主。

3、建设地点：都拉塔口岸物流园区

4、投资方式：社会投资

5、项目效益：项目全面建成后，预计可实现年产值1亿元，带动就业150余人。

6、国内市场：据数据显示，2022年全国规模以上建材家居卖场9月销售额为992.13亿元，环比上涨14.97%，2022年1-9月累计销售额为9458.74亿元，同比上涨20.35%。

7、国际市场：数据显示，国际站上五金近2年买家需求增速显著，同时平台活跃买家数也同比增长，近日来均活跃买家数同比增长33.8%。根据世界经济论坛的数据，建筑业在全球拥有超过1亿就业人数，占全球GDP的6%。更具体地说，它约占发达国家GDP的5%，在发展中经济体占GDP的8%。

8、进出口销售情况：据数据调查2020年五金、建材按照出口主要经济区域划分：对亚太地区的出口总额为225.8亿美元，同比增长6.13%；对欧盟国家的出口总额为86.21亿美元，同比增长1.13%；对东盟十国的出口总额为40.7亿美元，同比增加18.44%。

2.服装、鞋、帽仓储物流交易及集散仓储项目

1、项目名称：服装、鞋、帽仓储物流交易及集散仓储项目

2、建设内容：主要以服装、鞋、帽的仓储、物流、配送、交易中心、物流配送中心为主。

3、建设地点：都拉塔口岸物流园区

4、投资方式：社会投资

5、项目效益：项目全面建成后，预计可实现年产值4亿元，带动就业200余人。

6、国内市场：随着我国经济的整体发展以及城市化水平提高，民众对于物质需求的数量和质量同时提升，我国服装、鞋、帽的仓储、物流、市场规模不断扩大。据资料显示，2020年中国服装行业市场规模达2.3万亿元，同比2019年增长5%。

7、国际市场：2021年同盟国中8个国家的出口额同比增速均有所上涨，马来西亚服装、鞋、帽的仓储、物流等增长额达119.7%，印度尼西亚服装、鞋、帽的仓储、物流等增长额达63%。

8、进出口销售情况：2021年，中国服装、鞋、帽的出口至RCEP成员国的金额占整体服装出口额约23%，同盟国中8个国家的出口额同比增速均有所不同程度上涨。

3.冷链物流及水产品仓储物流交易及集散仓储项目

1、项目名称：冷链物流及水产品仓储物流交易及集散仓储项目

2、建设内容：主要以初级产品（蔬菜、水果、蛋奶禽肉等），加工冷冻食品（冷却肉、分割肉、熟肉制品、鱼饺、鱼丸等）特殊产品等。以冷链物流及水产品的仓储、物流、配送、交易中心、物流配送中心为主。

3、建设地点：都拉塔口岸物流园区

4、投资方式：社会投资

5、项目效益：项目全面建成后，预计可实现年产值4亿元，带动就业150余人。

6、国内市场：数据显示，2021年我国冷链物流市场总规模为3832亿元，比2020年增长440.8亿元，同比增长13%。据中商产业研究院预测，到2022年，我国冷链物流行业市场规模将突破4500亿元。蔬菜冷链物流需求总量为6489.2万吨，占比27.84%；水果冷链物流需求总量为5480.2万吨，占比23.51%；肉类冷链物流需求总量为4577.7万吨，占比19.64%；水产品冷链物流需求总量为3823.3万吨，占比16.40%；乳制品冷链物流需求总量为1658.8万吨，占比7.12%；速冻食品冷链物流需求总量为1279.4万吨，占比5.49%。

7、国际市场：在世界冷链物流的发展过程中，美国、日本、德国和加拿大处于领先地位。总体看欧洲地区冷链物流最为发达，2020年欧洲地区冷链支出达到60亿美元以上，其次是亚洲地区和北美地区，2020年的冷链支出分别为50亿美元和40亿美元左右。自2015-2020年，内陆养殖以及海洋养殖的比例趋于稳定，分别在44%、55%左右。

8、进出口销售情况：2022年全球冷链物流及水产品市场规模达到了21472.32亿元（人民币）。针对未来几年冷链物流市场的发展前景预测，报告预测期为2022-2028年，并预估到2028年市场规模将以14.37%的增速达到49591.81亿元，其次报告也

包括对全球和主要区域冷链物流市场规模与份额、主要类型与应用销量与收入的预测。

4.食品、药品、肉类冷链仓储物流交易及集散仓储项目

1、项目名称：食品、药品、肉类冷链仓储物流交易及集散仓储项目

2、建设内容：食品类主要以小麦粉、大米、谷物等；药品主要以片剂、胶囊剂、注射剂等；肉类包括畜肉、禽肉类、鱼肉类冷链的仓储、物流、配送、交易中心、物流配送中心为主。

3、建设地点：都拉塔口岸物流园区

4、投资方式：社会投资

5、项目效益：项目全面建成后，预计可实现年产值4亿元，带动就业100余人。

6、国内市场：2022年1-6月，中国食品制造业营业收入达10704.5亿元，同比增长6.4%；利润总额达845.5亿元，同比增长8.3%；2020年第三批全国药品集中采购最高增幅95%；2011年-2021年我国肉类产量达88.87百万吨；截止2022年9月中国零售药店总销售额达3,729亿元，同比增长3.4%；2022年我国肉类冷链物流需求总量为4577.7万吨，占冷链物流行业市场的19.64%。

7、国际市场：全球加工食品市场规模2021年达到46.89万亿元，预计至2027年全球加工食品市场规模将会达到67.34万亿元，以5.98%的复合年增长率增长；2021年全球药品消耗量仍

将保持 3% 的增速，高于人口变化和人口结构转变的速度，且未来几年全球医药行业市场规模仍有望维持在 4%-5% 的增速。2021 年全球医药市场规模达到 14526 亿美元；数据显示 2020 年全球肉类产量中亚洲肉类产量 135.04 百万吨，美洲肉类产量 110.33 百万吨，欧洲肉类产量 65.12 百万吨。

8、进出口销售情况：2022 年天津口岸进出口食品总值 1318.22 亿元，同比增长 23.22%。其中进口食品 1153.29 亿元，同比增长 25.05%；出口食品 164.93 亿元，同比增长 11.77%。2021 年我国进口医药品 619.1 亿元，增长 14.8%；出口医药品 306.4 亿元，增长 1.8%；医药品贸易逆差 312.7 亿元，扩大 31.2%；2022 年 9 月我国肉类累计进口 225.13 亿美元。

5. 医药、化妆品冷链仓储物流交易及集散仓储项目

1、项目名称：医药、化妆品冷链仓储物流交易及集散仓储项目

2、建设内容：主要以医药、化妆品冷链的仓储、物流、配送、交易中心、物流配送中心为主。

3、建设地点：都拉塔口岸物流园区

4、投资方式：社会投资

5、项目效益：项目全面建成后，预计可实现年产值 4 亿元，带动就业 150 余人。

6、国内市场：中国的化妆品市场于 2017 年至 2021 年呈现快速增长。按零售额计，中国化妆品市场的市场规模由 2017 年

的 6305 亿元增加至 2021 年的 9468 亿元，年复合增长率为 10.7%。2022 年中国化妆品市场的市场规模（按零售额计）将达到 10405 亿元。

7、国际市场：据统计 2020 年，全球医药行业市场规模达 1.40 万亿美元。IMS 预测，2021 年全球药品消耗量仍将保持 39% 的增速，高于人口变化和人口结构转变的速度，近几年来全球医药行业市场规模仍维持在 4%-5% 之间。2011-2020 年，亚太地区全球化妆品行业销售市场呈现出逐年上升趋势，2020 年亚太地区消费市场份额占比达到 35.41%。北美、西欧和拉美地区分列其后，2020 年占比分别为 20.37%、19.85% 和 11.23%。

8、进出口销售情况：数据显示 2022 年 1-9 月，中国医药产品贸易额 1715.23 亿美元，其中进口额 697.43 亿美元，同比增长 8.15%，出口额 1017.8 亿美元，中药类产品出口额 42.31 亿美元，同比增长 22.56%。从中药类细分产品看，占比最多的中药提取物出口额 26.48 亿美元，同比增长 28.71%；此外，中药材及饮片出口额 10.36 亿美元，同比增长 7.05%；中成药出口额 2.9 亿美元，同比增长 32.09%；保健品出口额 2.57 亿美元，同比增长 23.92%。数据显示 2021 年 1-12 月美容化妆品及洗护用品（下文简称“化妆品”）累计出口数量为 968,356 吨，与去年同期相比减少 3.1%，出口额为 308.15 亿元人民币，同比增长 14.4%。

6. 商贸物流大数据、云计算信息平台项目

1、项目名称：商贸物流大数据、云计算信息平台项目

2、建设内容：以我国的大数据将与物联网、移动互联、云计算、社会计算等热点领域相互交叉融合，将商贸物流大数据、云计算，通过物联网、互联网、云计算以获取、存储、管理、分析等方面的数据。

3、建设地点：都拉塔口岸

4、投资方式：社会投资

5、项目效益：项目全面建成后，预计可实现年产值4亿元，带动就业50余人。

6、国内市场：据国家邮政局发布的数据显示，1-7月，全国快递服务企业业务量累计完成608.6亿件，同比增长4.3%；业务收入累计完成5880.4亿元，同比增长3.7%。其中，同城业务量累计完成73.1亿件，同比下降4.9%；异地业务量累计完成525.2亿件，同比增长6.3%；国际/港澳台业务量累计完成10.3亿件，同比下降17.8%。7月份，全国快递服务企业业务量完成96.5亿件，同比增长8.0%；货物运输业务收入完成898.2亿元，同比增长8.6%。

7、国际市场：根据大数据研究2020年罗戈研究共收录物流行业融资事件约169起，同比增长64%。公开部分融资金额累计637.07亿人民币，同比小幅增长5%。2021年上半年，罗戈研究共收录物流行业融资事件约132起，公开部分融资金额累计约751.85亿人民币。

8、进出口销售情况：2021年中国出口商品排行榜显示，中

国 2021 年货物进出口总额 391009 亿元，比上年增长 21.4%。其中，出口 217348 亿元，增长 21.2%；进口 173661 亿元，增长 21.5%。货物进出口顺差 43687 亿元，比上年增加 7344 亿元。2021 年中国服务进出口总额 52983 亿元，同比上年增长 16.1%。其中，服务出口 25435 亿元，增长 31.4%；服务进口 27548 亿元，增长 4.8%。服务进出口逆差 2113 亿元。此外，中国对“一带一路”沿线国家进出口总额 115979 亿元，同比上年增长 23.6%。其中，出口 65924 亿元，同比增长 21.5%；进口 50055 亿元，同比增长 26.4%。

7. 国际快件园区项目

1、项目名称：国际快件园区项目

2、建设内容：主要以商业快递：UPS 快递、TNT 快递、DHL 快递、FEDEX 快递，统称为四大快递；国际邮政速递：如中国 EMS，新加坡 EMS，香港 EMS 等。

3、建设地点：都拉塔口岸物流园区

4、投资方式：社会投资

5、项目效益：项目全面建成后，预计可实现年产值 2 亿元，带动就业 100 余人。

6、国内市场：从 2020 年整体行业来看，同城业务量累计完成 121.7 亿件，同比增长 10.2%；异地业务量累计完成 693.6 亿件，同比增长 35.9%；国际/港澳台业务量累计完成 18.4 亿件，同比增长 27.7%。

7、国际市场：根据中国报告大厅对 2022 年 1-7 月全国国际

及港澳台快递量进行监测统计显示：2022年7月全国国际及港澳台快递量16744.3亿件，同比增长8.25%。

8、进出口销售情况：据数据调查全国2021年快件出口总额217348亿元，进口总额173661亿元。

8.多式多联转运项目

1、项目名称：多式多联转运项目

2、建设内容：主要建设物流调度中心、仓储区、跨境电商服务区、施封区等。将着力打造集仓储、仓配一体的消费物流新模式，推进跨境电商、进出口加工产业聚集，提升都拉塔口岸经济发展活力。

3、建设地点：都拉塔口岸物流园区

4、投资方式：社会投资

5、项目效益：项目全面建成后，预计可实现年产值2亿元，带动就业200余人。

6、国内市场：中国14亿人口的消费大市场，根据海关统计数据，进口贸易为26875.3亿美元，同比增长30.1%。

7、国际市场：2021年，全球贸易总额为28.5万亿美元，中国的国际贸易总额为6.06万亿美元（约合人民币39.1万亿元），占全球贸易总额比例达21.26%。

8、进出口销售情况：根据海关统计数据，2021年1-12月份，我国外贸进出口总额为60514.9亿美元，同比增长30%。贸易差额为6764.3亿美元。2021年全球多式联运市场销售额达到了3.25

亿美元，预计 2028 年将达到 20 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 6.2%（2022-2028）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2021 年市场规模为 1.54 百万美元，约占全球的 12.6%，预计 2028 年将达到 3.4 百万美元，届时全球占比将达到 20%。

9.都拉塔口岸跨境电商平台建设项目

1、项目名称：都拉塔口岸跨境电商平台建设项目

2、建设内容：电商平台主要以商城、消费者、产品、物流为主的平台，以信息技术为手段，以商品交换为中心。

3、建设地点：都拉塔口岸物流园区

4、投资方式：社会投资

5、项目效益：项目全面建成后，预计可实现年产值 2 亿元，带动就业 500 余人。

6、国内市场：2021 年我国跨境电商交易规模为 14.2 万亿元，同比增长 13.6%，增速较 2020 年下降了 5.44 个百分点。2022 年上半年，我国跨境电商交易规模达到 7 万亿元左右。

7、国际市场：全球跨境电商 B2C 将于 2020 年达到近 1 万亿美元，年均增长高达 27%；全球跨境 B2C 电商消费者总数也将超过 9 亿人，年均增幅超过 21%。我国拥有超过 2 亿跨境 B2C 电商消费者，将成为全球最大的跨境 B2C 电商消费市场，预计我国 B2C 出口交易额将超过 7000 亿元，跨境 B2C 电商将拉高消费品进口额年均增速超过 4 个百分点。

8、进出口销售情况：2021 年跨境电商进出口总额中，出口

总额占比超过 70%;进口占比仅为 27%左右。2021 年我国跨境电商进出口规模约 19237 亿元，比 2020 年增长 18.6%。

10.都拉塔口岸国际物流园智慧交易中心项目

1、项目名称：都拉塔口岸国际物流园智慧交易中心项目

2、建设内容：以平台构造节点化、园区管理智能化、业务服务全程化、行业效益长远化为主的项目建设。

3、建设地点：都拉塔口岸物流园区

4、投资方式：社会投资

5、项目效益：项目全面建成后，预计可实现年产值 2 亿元，带动就业 150 余人。

6、国内市场：随着物流园智慧交易中心的蓬勃发展，我国物流产业数字化、智能化的成果，2021 年我国社会物流园智慧交易中心总额达 335.2 万亿元，同比增长 11.7%。AGV 市场规模达 87.7 亿元，同比增长 19.3%。

7、国际市场：据数据显示 2020 年全球智慧物流行业规模约为 562.4 亿美元，在 2022 年到 2021 年期间的年平均复合增长率达到 10%。

8、进出口销售情况：2018-2020 年中国智能物流交易中心出口总额波动上升，2021 年中国智能物流交易中心出口总额为 30.89 亿美元。2022 年 1-2 月，中国智能物流进出口装备总额为 5.12 亿美元。

11.都拉塔口岸国际物流园智慧仓库项目

1、项目名称：都拉塔口岸国际物流园智慧仓库项目

2、建设内容：以平台构造节点化、园区管理智能化、业务服务全程化、行业效益长远化为主的项目建设。

3、建设地点：都拉塔口岸物流园区

4、投资方式：社会投资

5、项目效益：项目全面建成后，预计可实现年产值 2 亿元，带动就业 150 余人。

6、国内市场：2020 年中国智能仓储行业企业在华东地区占比最多为 58.5%；其次是华南地区智能仓储企业占比 14.6%。2021 年中国智能仓储市场规模约为 1126 亿元，同比增长 16.5%。2021 上半年中国物流科技领域融资数量为 36 笔，物流科技领域融资金额为 446.1 亿元。

7、国际市场：根据美国行业资料显示,全球前十大仓储自动化（物流园智慧仓库）企业年收入在 64-280 亿之间,排名第一的大福在 2019 年营业收入达 270.01 亿，其中全球排名前 5 的企业收入总额占全球前 20 收入总额的 60%.

8、进出口销售情况：2018-2020 年中国智能物流装备进口单价分别为 1.05、1.22、1.13 万美元/台，较国内出口物流装备的单价分别高出 0.61、0.76、0.78 万美元/台。

12.都拉塔口岸国际物流园冷链仓库项目

1、项目名称：都拉塔口岸国际物流园冷链仓库项目

2、建设内容：主要以温控保温、冷链仓储、冷链传输、冷

链装卸、冷链信息、冷链控制、冷链运输检疫为主的国际物流园冷链仓库项目。

3、建设地点：都拉塔口岸物流园区

4、投资方式：社会投资

5、项目效益：项目全面建成后，预计可实现年产值 2 亿元，带动就业 150 余人。

6、国内市场：2019 年我国冷库总量约 6053 万吨,新增库容 814.5 万吨,同比增长 15.6%。2020 年中央安排 50 亿资金支持河北、山西等 16 省开展仓储保鲜冷链设施建设。

7、国际市场：根据全球冷链联盟（GCCA）公布的《2018 全球冷库容量报告》，2018 年全球冷藏库总容量达到 6.16 亿立方米。其中，冷库容量排名前三的国家分别是印度（1.5 亿立方米）、美国（1.31 亿立方米）和中国（1.05 亿立方米）。结合各年全球冷链联盟数据及美国冷库容量，经初步核算，2021 年全球冷库容量达 8.01 亿立方米。

8、进出口销售情况：2019 年，全球食品贸易价值突破 1.8 万亿美元，其中中国食品贸易市场贸易价值达到 8,629 亿美元。同时，全年我国外贸进出口总值 31.54 万亿元人民币，其中出口 17.2 万亿元，进口 14.3 万亿元。

13.都拉塔口岸汽车运输综合物流园项目

1、项目名称：都拉塔口岸汽车运输综合物流园项目

2、建设内容：主要建设大型综合物流园，中型汽车运输综

合物流园，小型汽车运输综合物流园，个体汽车运输综加盟房，以汽车运输仓储、物流、配送、交易中心、物流配送中心为主。

3、建设地点：都拉塔口岸物流园区

4、投资方式：社会投资

5、项目效益：项目全面建成后，预计可实现年产值2亿元，带动就业500余人。

6、国内市场：据中国汽车工业协会统计，2021年中国销售汽车1850.51万辆，同比增长2.5%，实现累计销量1231.78万辆，实现同比增长8.7%；商用车产销分别为393.36万辆和403.27万辆，同比下降9.94%和6.31%；进口车市场表现依旧突出，年度进口首超百万辆，达到103.89万辆，同比增长27.69%，累计进口金额430.88亿美元，同比增长40.63%；汽车出口总体延续了上一年快速增长的势头，累计出口金额689.37亿美元，同比增长32.99%，其中汽车零部件首次超过500亿美元，达到521.93亿美元，占汽车商品出口总额的75.71%，同比增长28.60%。

7、国际市场：据贝哲斯咨询发布的汽车物流市场调研报告，全球汽车物流市场规模2021年达到11401.03亿元。对预测期间2021年-2027年的全球汽车物流市场做出合理预测，预计至2027年全球汽车物流市场规模将会达到15307.6亿元，以5.03%的复合年增长率增长。

8、进出口销售情况：据中国汽车工业协会统计分析，2021年10月，汽车出口刷新历史记录，其中新能源汽车出口增长贡

献度为 43.3%。2021 年 10 月，汽车企业出口 23.1 万辆，环比增长 33.8%，同比增长 1.1 倍。2021 年 1-10 月，汽车企业出口 159.4 万辆，同比增长 1.2 倍。

14.都拉塔口岸饲草料进出口交易中心项目

1、项目名称：都拉塔口岸饲草料进出口交易中心项目

2、建设内容：主要建设饲草料进出口交易中心，加盟房，以饲草料仓储、交易为一体。

3、建设地点：都拉塔口岸物流园区

4、投资方式：社会投资

5、项目效益：项目全面建成后，预计可实现年产值 2 亿元，带动就业 500 余人。

6、国内市场：紫花苜蓿、青贮玉米、燕麦、羊草、多花黑麦草和狼尾草，生产面积和产量分别占全部商品饲草生产的 91.8%和 93.5%。2021 年 10 万吨以上规模饲料厂达 957 家，全国年产百万吨以上规模饲料企业集团 39 家。其中有 6 家企业年产量超过 1000 万吨，比 2020 年增加 3 家。

7、国际市场：2021 年全球饲料产量增长 1%，年产量达 11.877 亿吨。中国实现了 5%的增长，是世界上最大的饲料生产国，达到 2.4 亿吨。美国（2.159 亿吨，1%），巴西（7760 万吨，10%）。

8、进出口销售情况：2021 年我国进口干草累计 199.24 万吨，同比增长 17.6%，进口金额 75266.10 万美元，同比增长 24.0%。平均到岸价 377.76 美元/吨，同比增长 5.4%。

15.都拉塔口岸跨境电商项目

1、项目名称：都拉塔口岸跨境电商项目

2、建设内容：主要以不同环境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。以全球性、无形性、匿名性、即时性、无纸化等特征。

3、建设地点：都拉塔口岸物流园区

4、投资方式：社会投资

5、项目效益：项目全面建成后，预计可实现年产值 2 亿元，带动就业 500 余人。

6、国内市场：海关统计调查显示，2021 年我国跨境电商继续保持良好发展势头，进出口规模约 19237 亿元，同比增长 18.6%，占进出口总额的 4.9%。其中，出口约 13918 亿元，增长 28.3%，进口约 5319 亿元，下降 0.9%。在亚马逊封店事件的影响下，跨境电商出口仍保持高速增长，充分验证了跨境电商出口的市场活力和增长韧性。

7、国际市场：在 2020 年全球电商销售额中，亚太地区创造了大约 62.6% 的份额。北美地区占 19.1%，位居第二。下面依次是西欧（13.0%）、中欧和东欧（2.4%）、拉丁美洲（2.1%）、以及中东和非洲（1.1%）。

8、进出口销售情况：2021 年我国跨境电商进出口 1.98 万亿元，增长 15%；其中出口 1.44 万亿元，增长 24.5%。在市场采

购方面，出口规模突破九千亿元。随着全国市场采购试点的扩大，2021年我国市场采购出口9303.9亿元，增长32.1%，占同期出口总值的4.3%，拉动出口增长1.3个百分点。

二、文化旅游类产业

1.都拉塔口岸旅游商品研发及销售基地项目

1、项目名称：都拉塔口岸旅游商品研发及销售基地项目

2、建设内容：创建旅游商品研发及销售基地，开展区域特色旅游商品研发及营销，着力研发一批具有艺术性、实用性、创新性、纪念性的旅游商品，打造旅游商品品牌，提升都拉塔口岸旅游影响力，培养旅游商品研发、创意设计人才。

3、建设地点：都拉塔口岸

4、投资方式：独资、合资

5、建设条件：旅游商品突出特点在于民族性、地方性、纪念性和艺术性，它能够吸引旅游者踏上探寻异地文化奥秘的旅程，也是旅游结束后美好的回忆。因此，旅游商品是大多数游客旅游消费中的主要一项，也是丰富当地旅游价值链的重要一环。

6、投资估算：总投资5000万元。

7、投资效益：项目建成后，预计年收入约2000万元。

2.都拉塔口岸中亚民俗文化园项目

1、项目名称：都拉塔口岸中亚民俗文化园项目

2、建设内容：建设演艺场所，策划、编排具有中亚风情特色的文艺节目，引入专业演艺团队表演。

3、建设地点：都拉塔口岸

4、投资方式：独资、合资

5、建设条件：都拉塔口岸是中国与哈萨克斯坦等中亚国家开展文化交流的国际大通道和桥头堡，中亚风情多姿多彩，尤以歌舞久负盛名，各族人民都能歌善舞，动听优美的音乐，绚丽多姿的舞蹈，深刻反映了中亚各民族的独特风情，建设中亚风情演艺园不但能利用多民族原生态艺术文化吸引游客，丰富都拉塔口岸旅游业态，同时能够促进中国与中亚各国之间的区域文化交流。

6、投资估算：总投资1亿元。

7、投资效益：项目建成后，预计年收入约2000万元。

3.都拉塔口岸跨境旅游项目

1、项目名称：都拉塔口岸跨境旅游项目

2、建设内容：主要规划兼具国际视野和商贸交流特色的复合型国际旅游目的地和中哈跨境旅游集散中心。与哈方合作开发集主题公园、欢乐谷、竞技演绎、娱乐城为一体化休闲广场。配套基础设施和服务设施，旅游厕所、游步道、标识系统、景观小品、餐饮设施、医疗设施等，引入西餐、海鲜盛宴、歌舞演绎、文化馆、进口海产品展厅，建设集商业、酒店、餐饮、休闲、娱乐于一体的综合性四星级酒店。

3、建设地点：合作中心

4、投资方式：独资、合资

5、建设条件：都拉塔口岸发展迅速，口岸自古以来就是古丝绸之路北道上的一个重要驿站，独特的区位孕育了较丰富的旅游资源。

6、投资估算：总投资 2 亿元。

7、投资效益：项目建成后，预计年收入约 2000 万元。

4.都拉塔口岸精品酒店开发建设项目

1、项目名称：都拉塔口岸精品酒店开发建设项目

2、建设内容：建设一座绿色生态五星级酒店，总建筑面积 10000 平方米，酒店内建有：客房区、多功能餐厅、会议室、贵宾会见厅、贵宾宴会厅、大会厅、商务中心、娱乐运动中心等场所。

3、建设地点：都拉塔口岸

4、投资方式：独资、合资

5、建设条件：都拉塔口岸依托伊犁河谷及周边中亚五国自然生态、历史文化、民俗风情等旅游资源，充分利用开发区特殊的区位优势 and 边境贸易优惠政策，抓住国际、国内两个旅游市场，大力发展边境旅游、跨境旅游，形成了由过境游、免税购物游、生态休闲游、康养医疗游和文化体验旅游为核心的旅游产品体系，加快了中哈都拉塔口岸国际文化旅游区、边境旅游试验区、跨境旅游合作区的建设，努力成为中国西部重要的国内、国际旅游目

的地。

6、投资估算：总投资 2 亿元。

7、投资效益：项目建成后，预计年收入约 5000 万元。

5.都拉塔口岸自驾游房车营地建设项目

1、项目名称：都拉塔口岸自驾游房车营地建设项目

2、建设内容：在都拉塔口岸建设房车营地，包括平整土地、供排水、电、有线网络、区内绿化、标识导览系统，建设停车场 1 座、公厕 2 个等配套设施。

3、建设地点：都拉塔口岸

4、投资方式：独资、合资

5、建设条件：近年来，随着旅游产业的蓬勃发展，积极健康、绿色低碳的休闲旅游方式成为更多出行者的选择，而自驾露营地产业以其方便快捷、自由灵活、亲近自然等优点站在了时代的浪潮之巅。房车露营产业作为旅游行业的重要分支，在旅游行业中占领着越来越重要的地位。

6、投资估算：总投资 5000 万元。

7、投资效益：项目建成后，预计年收入约 2000 万元。

6.都拉塔口岸汽摩运动中心建设项目

1、项目名称：都拉塔口岸汽摩运动中心建设项目

2、建设内容：新建汽摩运动中心 1 座，包括平整土地、供排水、电、有线网络、区内绿化、标识导览系统、公厕 2 个等基础配套设施，以汽车、摩托车文化为主的旅游、娱乐、竞技和体

验区。

3、建设地点：都拉塔口岸

4、投资方式：独资、合资

5、建设条件：随着我国经济的发展，人民生活水平不断提高和汽车逐步进入家庭，汽车比赛的精彩刺激、汽车文化底蕴的丰富，越来越多地给人们带来精神的追求和满足，使汽车运动爱好者和比赛参与群体迅猛发展、汽车运动日益被广大群众所接受并引起越来越广泛的关注。都拉塔口岸成功举办了“飞驰国门下，打卡都拉塔”2023年首届新疆都拉塔口岸汽车文化旅游节暨4+1汽车系列赛都拉塔站，成为新丝绸之路经济带建设的文化使者 and 民间体育旅游交流的纽带，并且涌现出众多汽摩运动爱好者。

6、投资估算：总投资 2000 万元。

7、投资效益：项目建成后，预计年收入约 1000 万元。

7.都拉塔口岸艺术公园开发建设项目

1、项目名称：都拉塔口岸艺术公园开发建设项目

2、建设内容：主要建设综合服务区、展示当代艺术作品的“野外艺术馆”、边防军旅艺术园、戍边艺术园、人文纪念园等，在艺术创作中融入丝路文化、生态文化、运动文化、休闲文化等。

3、建设地点：都拉塔口岸

4、投资方式：独资、合资

5、建设条件：都拉塔口岸作为边防口岸孕育了深厚的边防军旅文化、戍边文化和草原文化，拥有深厚的历史底蕴。民宿的

建设有着军旅、戍边、草原及民族农村文化特色。

6、投资估算：总投资 1 亿元。

7、投资效益：项目建成后，预计年收入约 3000 万元。

8.都拉塔口岸特色旅游康养小镇建设项目

1、项目名称：都拉塔口岸特色旅游康养小镇建设项目

2、建设内容：依托优质生态资源，打造集休闲旅游、民族文化展示、有机绿色种植养殖、生态体验、康复理疗、健康养生、养老于一体的康养旅游小镇。衍生配套康养养生、旅游服务和商贸等产业，形成集产业、旅游、商贸为一体的产业发展体系。

3、建设地点：都拉塔口岸

4、投资方式：独资、合资

5、建设条件：都拉塔口岸作为边防口岸孕育了深厚的边防军旅文化、戍边文化和草原文化，拥有深厚的历史底蕴。民宿的建设有着军旅、戍边、草原及民族农村文化特色。交通便利，排供系统畅通，电力充足，通信全覆盖，可以满足建设基本条件。

6、投资估算：总投资 1.5 亿元。

7、投资效益：项目建成后，预计年收入约 3000 万元。

9.都拉塔口岸中哈国际医疗项目

1、项目名称：都拉塔口岸中哈国际医疗项目

2、建设内容：主要建设医疗康复综合楼一栋，包含中医馆、哈医馆、维医馆、蒙医馆、藏医馆等。

3、建设地点：都拉塔口岸

4、投资方式：独资、合资

5、建设条件：哈萨克斯坦等中亚国家的居民十分认可中国的中医等民族医药，长期以来，一直有不少人通过都拉塔口岸口岸来到新疆伊宁市、乌鲁木齐市等地就医。项目建设是发展中医及少数民族疗养的迫切需要，是满足当地人民群众及外来游客疗养的需要，是承接丝绸之路经济带建设医疗服务中心的需要，在构建和谐社

6、投资估算：总投资 3.5 亿元。

7、投资效益：项目建成后，预计年收入约 1.3 亿元。

三、农副产品加工产业

1. 预制菜加工项目

1、项目名称：预制菜加工项目

2、建设内容：主要以本地蔬菜为原料，建设预制菜流水线，包括蔬菜，肉类，米饭，热加工等处理车间及流水线，同时建设办公用房、职工宿舍和食堂等附属配套设施。

3、建设地点：都拉塔口岸食品加工产业园

4、投资方式：社会投资

5、项目效益：项目全面建成后，预计可实现年产值 4000 万元。

6、国内市场：数据显示，2021年中国预制菜市场规模超过3000亿元，预计到2025年将会突破8300亿元，其中在消费市场的规模占比将接近30%。

7、国际市场：近年来全球预制菜行业市场规模保持快速增长态势，主要原因在于中国市场的快速增长，2020年由于新冠疫情对餐饮业打击较大，导致预制菜市场规模有所下滑，但是2021年随着疫情得到控制以及全球疫情政策的限制放宽，让预制菜市场规模有了较大幅度的增长。2021年全球预制菜行业市场规模已经达到5481.9亿美元。

8、进出口销售情况：我国预制菜水产品出口前景更为可观。我国水产品总量连续30多年保持世界第一，是主要的水产品出口国。2021年1-8月，我国水产品出口额为152.4亿美元，同比增长13.8%。

2.年产3000吨冻干蔬菜加工生产项目

1、项目名称：年产3000吨冻干蔬菜加工生产项目

2、建设内容：主要以本地蔬菜为原材料，建设冻干蔬菜流水线，包括蔬菜清洗、烫漂、冷却、沥水、速冻、包装、冷藏等车间，同时建设办公用房、职工宿舍和食堂、停车场等相关配套设施。

3、建设地点：都拉塔口岸食品加工产业园

4、投资方式：社会投资

5、项目效益：项目全面建成后，预计可实现年产值2亿元。

6、国内市场：随着我国果蔬产业的快速发展、生活水平的进一步提高和消费升级加速，预计 2020-2025 年，中国冻干果蔬的市场规模将会持续增长，其中，2025 年中国冻干果蔬市场规模将达 20 亿元。

7、国际市场：据统计，2016 年全球冻干食品市场规模为 469.4 亿美元，2021 年已达到 665 亿美元，2016-2021 年期间的年复合增长率为 7.23%。随着逐步扩充的消费市场，冻干果蔬的需求将日益增长。

8、进出口销售情况：2020 年中国冻干蔬菜进口量为 1010.1 吨，进口金额为 1198.8 万美元；出口数量为 35.4 万吨，出口金额为 21.36 亿美元。国内冻干食品产业虽然发展时间不长，但成长迅速，过去 3 年，天猫上冻干食品消费增长了 300%，市场前景可期。

3.速冻食品加工项目

1、项目名称：速冻食品加工项目

2、建设内容：主要依托本地及中亚丰富农作物、肉类资源，计划建设冷冻食品加工项目，建设内容包括生产车间、原料库、冷冻库、产品研发检验室及附属设施。主要生产速冻包子、速冻饺子、速冻汤圆、速冻馒头、花卷等，成品销往国内及欧洲、美国、澳大利亚等地。

3、建设地点：都拉塔口岸食品加工产业园

4、投资方式：社会投资

5、项目效益：项目全面建成后，预计可实现年产值 4000 万元。

6、国内市场：随着人们收入水平的提高和生活节奏的加快，我国速冻行业迅速成长。数据显示，2019 年我国速冻食品的市场规模达 1400 亿元，中商产业研究院预测，2022 年我国速冻食品的市场规模逐渐增高，有望突破 1900 亿元。

7、国际市场：目前，世界速冻食品产量已超过 6000 万吨，近 3500 个品种。美国是世界上速冻食品年消费量最大、人均消费量最高的国家，年消费量超过 2000 万吨，年人均消费量约 90kg；在欧洲市场，目前速冻食品年消费量超过 1000 万吨，年人均消费量近 40kg。

4、进出口销售情况：近年来，在中国文化的输出下，传统中国美食受到美国、英国等众多国家的欢迎，国外包子、饺子等速冻食品消费量也呈现不断增长的趋势，从出口地区来看，其中欧洲、美国及澳大利亚是我国速冻饺子主要出口区域，2018 年中国出口欧洲的速冻饺子数量达 7960 吨，同比增长 21.9%，占比 12.8%；出口美国的速冻饺子数量达 4933 吨，同比增长 26.5%，占比 8%；出口澳大利亚的速冻饺子数量达 4030 吨，同比增长 17.5%，占比 6.5%。中国速冻食品的消费整体呈现高速增长趋势。

5.年产 5000 吨亚麻籽油、5000 吨红花籽油精深加工项目

1、项目名称：年产 5000 吨亚麻籽油、5000 吨红花籽油精深加工项目

2、建设内容：引进国内先进亚麻籽油、红花籽油生产工艺，建立建设内容包括：榨油车间、预处理设备、榨油设备、精炼设备、灌装设备以及办公室等附属设施等精深加工生产线。

3、建设地点：都拉塔口岸食品加工产业园

4、投资方式：社会投资

5、项目效益：项目全面建成后，预计可实现年产值 3000 万元，促进就业约 100 人。

6、国内市场：中国是全球主要的亚麻籽产区之一，近年来中国亚麻籽产量占总产量比重维持在 10%以上；2022 年我国亚麻籽产量为 34.00 万吨，占同期全球亚麻籽总产量的 11.08%。红花籽油市场规模整体呈增长趋势，发展到 2021 年，我国红花籽油市场规模达到 14.2 亿元，预计 2022 年将达到 15.5 亿元。红花籽油属于小众食用油，与花生油、大豆油等食用油相比，红花籽油产量较低，市场规模较小。

7、国际市场：研究显示，2021 年，中国生产了 21.53 万吨亚麻籽油，第二位是比利时（15.26 万吨），第三位是印度（6.4 万吨）。同时，在亚麻籽油的消费量方面，中国遥遥领先于世界——2021 年的消费量为 25.64 万吨，德国位居第二（7.17 万吨），比利时位列第三（7.17 万吨）。中国也是全球最大的亚麻籽油进口国，2021 年的进口量为 4.26 万吨。

8、进出口销售情况：中国是全球主要的亚麻籽产区之一，近年来中国亚麻籽、红花籽油产量占总产量比重维持在 10%以上；

2022 年我国亚麻籽、红花籽油产量为 34.00 万吨，占同期全球亚麻籽总产量的 11.08%。根据中国海关统计数据：2022 年我国亚麻籽进口数量为 42.68 万吨，进口金额为 1.84 亿美元；2022 年我国亚麻籽出口数量为 1165.98 吨，出口金额为 171.33 万美元。

四、加工组装产业

（一）摩托车组装加工项目

- 1、项目名称：摩托车组装加工项目
- 2、建设内容：计划建设一栋综合办公大楼，另建设研发中心、展厅、钢结构厂房为 8 条全自动智能流水线。
- 3、建设地点：都拉塔口岸加工制造产业园
- 4、投资方式：社会投资
- 5、项目效益：预计年产值 1 亿元以上。
- 6、国内市场：我国是摩托车产销大国，尽管我国摩托车行业相比西方发达国家起步较晚，但后期发展较快，目前国内已发展出一批优秀的国产摩托车品牌。全行业完成摩托车销量 1844.45 万辆，同比增长 14.08%。
- 7、国际市场：2015 年以来，全球摩托车市场仍在保持稳定的增长，2019 年，全球摩托车市场规模已经达到 1243.87 亿美元，2020 和 2021 年受疫情影响，行业规模有所回落但也均突破 1000 亿美元。
- 8、进出口销售情况：近几年，我国摩托车出口量呈增长趋

势，出口量由 2017 年的 1987 万辆增长到 2021 年的 3500 万辆。最新数据显示，2022 年 1-8 月中国摩托车出口量为 1844 万辆。

（二）摩托车头盔等护具生产项目

1、项目名称：摩托车头盔等护具生产项目

2、建设内容：购置注塑机、全自动化喷漆流水线、全自动切膜机、装订机，拟建设 2 条生产线，生产加工摩托车头盔摩托车骑行服、护肘、护膝、手套等护具，主要生产出口中亚、欧洲等市场。

3、建设地点：都拉塔口岸加工制造产业园

4、投资方式：社会投资

5、项目效益：项目全面建成后，预计可实现年产值 4 亿元，带动就业 200 余人。

6、国内市场：头盔对于骑乘人员的安全防护具有重要意义。随着国家“一盔一带”政策的实施和推进，对于头盔的需求有所增加，头盔的产量也随之增长。2021 年，我国头盔行业产量增长到 5163.2 万个，需求量增长到 4640.9 万个，到 2022 年我国头盔行业产量有望增长到 6041.5 万个，需求量有望增长到 5499.5 万个。2022 年我国头盔行业市场规模从 2019 年的 30.5 亿元增长到了 179.6 亿元，预计到 2023 年我国头盔行业市场规模将达到 202.4 亿元。2021 年，我国优质摩托车头盔市场规模达到 20.59 亿元。

7、国际市场：受新冠肺炎疫情等影响，2021 年全球摩托车头盔市场规模大约为 1447 亿元（人民币），预计 2028 年将达到

219 亿元，2022-2028 期间年复合增长率为 5.8%。2021 年，全球优质摩托车头盔市场规模达到 65.25 亿元(人民币)。在 2021-2027 年预测期间内，预计全球优质摩托车头盔市场将以 6.13%的复合年增长率增长，并预测至 2027 年全球优质摩托车头盔市场总规模将会达到 93.91 亿元。

8、进出口销售情况：摩托车作为代步工具，它在世界上已经存在了 100 多年，目前全世界摩托车保有量已超过 1 亿。目前高端摩托车头盔大部分为进口，但随着中国工业高质量发展，技术不断创新，中国摩托车头盔产业以优秀的设计，坚固的质量，优惠的价格为优势，在国际市场具有巨大的竞争力。

（三）汽车保险杠及内饰加工项目

1、项目名称：汽车保险杠及内饰加工项目

2、建设内容：项目计划建设各类汽车品牌易损零部件、汽车配饰品生产车间，引进汽车针织用品生产线，主要生产汽车各类配饰品、皮质内饰等产品；引进塑料制品生产线，主要生产车门内饰板、汽车保险杠等产品，销往欧洲及中亚国家。

3、建设地点：都拉塔口岸加工制造产业园

4、投资方式：社会投资

5、项目效益：项目全面建成后，预计可实现年产值 13 亿元，带动就业 1000 余人。

6、国内市场：汽车保险杠及内饰行业对汽车行业的依存程度相当大，交通部数据显示，2021 年全国机动车保有量达 3.95

亿辆，其中汽车 3.02 亿辆；机动车驾驶人达 4.81 亿人，其中汽车驾驶人 4.44 亿人，新能源汽车保有量达 784 万辆，占汽车总量的 2.60%。随着近年来我国汽车市场持续高速发展和汽车保有量的不断增加，市场对汽车保险杠及内饰产品的需求日益提高。

7、国际市场：依据汽车外饰材料市场报告给出的统计与预测数据显示，2021 年，全球汽车外饰材料市场规模达到 756.21 亿元（人民币）。在 2021-2027 年预测期间内，预计全球汽车外饰材料市场将以 10.24% 的复合年增长率增长，并预测至 2027 年全球汽车外饰材料市场总规模将会达到 1357.55 亿元。

8、进出口销售情况：随着国内自主品牌快速发展，中国本土零部件供应商迎来更多机会。根据统计数据，中国汽配产品出口金额已远远大于进口金额，2022 年 1 至 8 月中国汽车零配件出口金额为 539 亿美元，相比 2021 年同期增长 10.5%。今年前三季度国内汽车零部件出口规模再创历史同期新高。

（四）年产 10000 万 m² 纸箱项目

1、项目名称：年产 10000 万 m² 纸箱项目

2、建设内容：购买国际先进箱印刷机、瓦楞生产线、覆膜机、碰线机、分纸机、开槽机、裱纸机、模切机、粘箱机和钉箱机等设备，引进国内高水平制造工艺，建设一流纸箱生产线。

3、建设地点：都拉塔口岸加工制造产业园

4、投资方式：社会投资

5、项目效益：项目全面建成后，预计可实现年产值 5 亿元。

6、国内市场：我国纸制品包装行业保持稳健发展态势，规模以上企业数量队伍不断壮大，行业收入规模和利润水平保持稳健。数据显示，我国纸包装行业收入规模由 2016 年的 2437.62 亿元增长至 2021 年的 3192.03 亿元，复合年均增长率为 5.54%。中商产业研究院预测，2022 年中国纸包装行业收入规模将达 3262.91 亿元。

7、国际市场：根据国际瓦楞纸箱协会统计数据，2016 年全球纸箱产量主要集中于亚洲市场，占比为 51.6%，超过全球一半的市场份额。其次为欧洲和北美，分别为 22.8%和 17.9%。全球纸箱市场仍将持续增长，尤其是在亚洲、非洲和中东地区，增速将更为稳健，2021 年全球瓦楞纸箱包装市场已达到 2690 亿美元。

8、进出口销售情况：随着全球包装产业逐步向以中国为代表的发展中国家和地区转移，我国纸制品包装行业在全球纸包装产业中的地位日益突出，已成为全球重要的纸制品包装供应国家，出口规模不断扩大。数据显示，我国纸包装行业出口规模由 2016 年的 43.85 亿美元增长至 2020 年的 66.13 亿美元，进口规模由 2016 年的 45.49 亿美元增长至 2020 年的 67.6 亿美元，复合年均增长率分别达 10.41%、10.82%，中商产业研究院预测，2022 年我国纸包装行业出口规模将达 79.44 亿美元，进口规模将达 80.87 亿美元。

（五）集装箱生产项目

1、项目名称：集装箱生产项目

2、建设内容：项目主要建设车载集装箱制造车间，引进车载集装箱制造工艺流程，制造标准配件等。

3、建设地点：都拉塔口岸加工制造产业园

4、投资方式：社会投资

5、项目效益：项目全面建成后，预计可实现年产值5亿元。

6、国内市场：中国成为全球唯一能够提供集装箱三大系列产品以及其他物流装备的设计、制造、维护等“一站式”服务的国家。国内集装箱产量占全球90%以上。2021年我国集装箱产量已经达到10442.4万立方米。我国是全球最大的集装箱生产国，国内集装箱产量占全球90%以上。2021年我国集装箱产量已经达到10442.4万立方米。

7、国际市场：在国内经济逐渐复苏政策的背景下，2021年我国港口集装箱吞吐量继续呈现恢复性高速增长的态势。数据显示，2016-2021年我国沿海港口集装箱吞吐总量逐年增长，到2021年达到24933万，同比增长4.6%；2022年1-2月累计吞吐量为3885万，恢复性高速增长2.9%。

8、进出口销售情况：我国是世界上集装箱的第一制造大国，并创造了三项世界第一的纪录。数据显示，2021年，我国集装箱行业出口量达484万个，同比增长144%，出口金额为23427.5百万美元，大幅增长218%；截止2022年1-2月集装箱出口量63万个，同比增长12.9%，出口金额为2927.8百万美元，同比增长40.3%。

（六）农业收割机组装项目

1、项目名称：农业收割机组装项目

2、建设内容：项目主要引进多功能、智能化、经济型的现代农业装备、农牧机械制品、矿山机械和（圆锥破）抗磨配件（易损件）生产线，建设下料车间、焊接车间、热处理车间、金工车间、油漆车间、装配车间等，同时配套办公楼、研发楼和综合楼等附属设施。

3、建设地点：都拉塔口岸加工制造产业园

4、投资方式：社会投资

5、项目效益：项目全面建成后，预计可实现年产值 8 亿，带动就业 140 余人。

6、国内市场：农业是支撑国民经济建设与发展的基础产业，而农业机械化是建设现代农业的重要物质基础，也是实现农业现代化的重要标志与内容。近年来，在国家政策补贴支持及机械化率稳步增长等因素的推动下，行业规模不断增长。资料显示，2021 年我国农业机械行业市场规模为 5310 亿元，同比增长 6.6%。根据中国农机工业协会数据显示，2020 年我国收割机行业骨干企业累计生产 1.7 万台，已达到 2019 年全年生产数量。

7、国际市场：报告显示，2022 年全球农业收割机市场规模为 1749.63 亿元（人民币），由 2018-2022 年全球农业收割机市场发展概况与各项数据指标的变化趋势来看，预计在预测期内，全球农业收割机市场规模将以 6.44% 的平均增速增长并在 2028 年

达到 2545.01 亿元。

8、进出口销售情况：2022 年 9 月，农机产品合计实现出口额 21.27 亿元，占了同期整机出口额的 69.97%。联合收割机出口额 2.18 亿元；农机产品合计实现进口额 3 亿元，占了同期整机进口额的 57.13%。联合收割机进口额 5495 万元。

（七）文具类加工生产项目

1、项目名称：文具类加工生产项目

2、建设内容：建设文具生产车间建设基地、仓库，建立文具加工生产线以及配套设施。

3、建设地点：都拉塔口岸加工制造产业园

4、投资方式：社会投资

5、项目效益：项目全面建成后，预计可实现年产值 3 亿，带动就业 100 余人。

6、国内市场：中国文具协会统计数据显示，我国目前有 6000 多家文具生产企业。其中，1500 家是以外贸出口、OEM 生产为主的加工型企业。在消费升级趋势下，行业仍保持较好的增长环境，近几年行业市场规模增速有所回升，2021 年中国文具行业市场规模达 1310.94 亿元，较 2020 年增加了 68.9 亿元，同比增长 5.5%，预计 2022 年中国文具行业市场规模将达到 1363.3 亿元。据国家统计局最新的公布数据，2022 年 1 至 5 月，文化办公用品类商品线上单位零售额累计达 1489 亿元，较上年同期累计增长 4.7%。

7、国际市场：近年来全球文具市场规模保持稳定，2021 年全球文具市场规模达 1920 亿美元，较 2020 年增加了 24.0 亿美元，同比增长 1.3%，预计 2022 年全球文具市场规模将达到 1957 亿美元，欧美、日本等国家的文具行业经过长时间的发展和积累，已经在全球文具行业中占据主导地位，占全球市场份额的 60% 左右。

8、进出口销售情况：中国文具行业是我国轻工业中的传统产业，具有较强国际竞争力，其中 2021 年文具行业规模以上企业出口额为 43.31 亿元人民币，占中国文具行业出口额的 23.5%。2021 年全年，我国文具行业累计进口 9.38 亿美元，同比增长 13.65%；累计出口 28.51 亿美元，同比增长 21.58%。

（七）出口小家电加工项目

1、项目名称：出口小家电加工项目

2、建设内容：建立先进加工组装生产线，引进购买火花机、磨床、线切割机、激光焊机、铣床等先进设备。

3、建设地点：都拉塔口岸加工制造产业园

4、投资方式：社会投资

5、项目效益：项目全面建成后，预计可实现年产值 5 亿，带动就业 100 余人。

6、国内市场：数据显示，小家电市场规模从 2016 年的 620 亿元增长到 2021 年的 1557 亿元。全渠道推总数据显示，2022 年 1-9 月小家电共计 14 品类全渠道零售额 413.5 亿元，同比上涨

5.7%。

7、国际市场：目前，欧洲市场从中国进口西式小家电约占其进口额的 40%-45%；美国从中国进口约占其进口额的 70%-75%，加拿大约占其进口额的 50%，日本约占其进口额的 80%以上，欧美等发达国家和地区小家电消费高度依赖中国制造。2021 年全球小家电市场销售额达到了 980.6 亿美元，预计 2028 年将达到 1502 亿美元，年复合增长率为 6.4%。

8、进出口销售情况：早在 2019 年，我国小家电出口金额就占全球 47.4%，海关总署 2022 年 10 月 24 日数据显示，今年前三季度，我国家电进出口总值达到 31.11 万亿元人民币，同比增长 9.9%。其中，出口值达到 17.67 万亿元，同比增长 13.8%。